

Peñafiel Digital Commerce

Promoción digital integral del comercio de Peñafiel.

Peñafiel Digital Commerce, es un proyecto impulsado por el Ayuntamiento de Peñafiel, enmarcado en el *Programa de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista*, como iniciativa de la Secretaría de Estado de Comercio y la Cámara de Comercio de España, que cuenta con el apoyo financiero de la Unión Europea, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El objetivo principal de este proyecto es la activación y dinamización de la actividad económica comercial minorista de Peñafiel a partir de la modernización y digitalización de los sistemas de promoción y comercialización, para lo cual se definen otros objetivos específicos:

- Regeneración e impulso de la actividad en el comercio minorista de Peñafiel.
- Revitalización del comercio tradicional a partir de la modernización de equipamientos comerciales digitales.
- Fomento del consumo tanto para el público local y comarcal, como el dirigido al turismo de compras.
- Impulso de sistemas de digitalización tanto de promoción como de comercialización.
- Activación de canales de promoción comercial digitales e innovadores.
- Complementar las acciones de promoción turística en destino.
- Fomento del turismo de compras.

Dentro de este proyecto se recogen diferentes actuaciones, directamente relacionadas e integradas entre sí y con las que se pretenden lograr los objetivos que hemos definido anteriormente.

A. Tótems de promoción digital comercial e información turística.

Se instalarán Display Tótems en diferentes puntos del municipio, prestando especial atención a la zona histórica para que puedan ser usados, también, por los turistas. Se trata de sistemas de promoción digital exterior en los que se podrán mostrar todo tipo de elementos gráficos, que capten la atención de las personas que pasen por esos lugares.

Gracias a esta actuación, todo comercio de la localidad, podrá promocionar sus productos, ofertas... de modo que cualquier persona que pase por alguno de los puntos en los que se ubicarán los tótems lo pueda ver. De esta forma se consigue que se pueda hacer una promoción digital y que esta sea totalmente actual. Los propios comerciantes son quienes desarrollan el contenido y lo comparten.

B. Directorio online de comercios de Peñafiel

Se desarrollará una herramienta virtual, que servirá para promocionar tanto a los comercios como sus productos, así como impulsar nuevos canales de comercialización y relación con los clientes.

Contará con dos áreas diferenciadas:

1. Área general del comercio de Peñafiel

Se trata de mostrar una imagen de conjunto del comercio de Peñafiel en torno a una marca unificada, que sirva para:

- Concienciar, sensibilizar y animar a los comercios de Peñafiel para que den el paso a la promoción y la

comercialización online y se arranquen con su presencia o avance en Internet.

- Disponer de un soporte que permita llevar a cabo acciones de promoción y difusión online conjunta del comercio de Peñafiel.

2. Área individual de los comercios.

Donde cada comercio podrá contar con un espacio propio en el que mostrar al mundo, tanto su establecimiento como sus productos. A través de textos y elementos gráficos y audiovisuales, los propios comercios podrán visibilizar sus productos, promociones, ofertas..., así como incluir el comercio online, en el caso de que el negocio cuente con uno.

C. Promoción online

Finalmente, una vez se disponga del directorio comercial virtual, se producirán materiales y se llevará a cabo una campaña de promoción online en redes sociales, a partir de la cual se dé a conocer el mismo y los potenciales clientes puedan acceder a los contenidos generales y específicos de cada comercio.

